

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОТЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ (ПФ) В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Соловьева Л.В., Ралитная И.А.
*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»*

Организация профориентации на ПФ ставит перед собой следующие задачи: 1) провести разъяснительную работу среди студентов, которые затрудняются в определении своей специальности в выбранном направлении; 2) оказать максимально возможную помощь в выборе специальности для неопределившихся относительно своего будущего обучения студентов.

Традиционно процесс профориентации происходит в двух направлениях: либо представители факультетов приходят непосредственно на ПФ и выступают перед сборной аудиторией студентов соответствующего направления; либо организуются группы студентов ПФ (часто по просьбе самих студентов), которые целенаправленно посещают интересующие их кафедры.

Несмотря на то, что профориентация обычно проводится во втором семестре, когда студенты в достаточной степени владеют русским языком, возникают проблемы лингвистического характера. Это связано с тем, что у представителей факультетов отсутствует опыт общения с иностранцами, имеющими ограниченный лексический запас. Поэтому в процессе своей агитации они могут: 1) говорить недостаточно четко и медленно; 2) не следить за содержательной частью (говорить многословно, с отступлениями); 3) переходить на иностранный язык (например, английский, французский и т.д., которым владеет, как правило, только небольшая часть аудитории); 4) предлагать студентам информационные материалы на украинском языке.

В силу этого внимание студентов-иностранцев рассеивается, им трудно сконцентрироваться на важных, интересующих их вопросах, а также вычленив суть специализаций данного факультета. Отсюда непонимание, потеря интереса к предмету беседы и, как следствие, формальность организации мероприятия.

В связи с этим, для повышения эффективности проведения профориентации авторы предлагают новую методику организации данной работы, которая выполняется в два этапа:

- подготовительный, который включает предварительное ознакомление студентов с факультетами вуза в виде анкетирования и разработку стандартного плана презентации факультета;
- организация презентации каждого факультета на основе готового стандартного плана.

Анкеты для студентов разрабатываются отдельно для каждого направления обучения (например, для ПФ ЦПИГ НТУ «ХПИ» это: инженерно-техническое, медико-биологическое, экономическое и гуманитарное) и включают список всех факультетов вуза с подробным перечислением специальностей, которые связаны (пересекаются) с данным направлением. Напротив каждой из специальностей студент ставит отметку по четырем критериям: «интересует», «не интересует», «может быть интересным», «не знаю». Цель предварительного анкетирования – первое знакомство студентов с факультетами вуза и пополнение словарного запаса за счет поиска в словаре незнакомых слов, которые встречаются при переводе названий факультетов и специальностей.

Стандартный план презентации каждого из факультетов включает всю необходимую для студентов информацию, начиная от названия факультета и заканчивая стоимостью обучения и контактными телефонами, а также ответы на наиболее часто встречающиеся вопросы со стороны студентов. Данный план предлагается каждому представителю факультета.

Практика проведения бесед по заданному плану с предварительным анкетированием демонстрирует свою эффективность, так как:

- внимание аудитории лучше концентрируется на теме беседы;
- интерес студентов резко возрастает, что стимулирует их к диалогу с представителем факультета;
- стандартный план презентации регламентирует и организует самого выступающего (избавляет повествование от отступлений);
- ввиду того, что информация услышана, воспринята и понята 90% студентов, мероприятие перестает быть формальным, и заинтересованная кафедра добивается максимального результата.

Для улучшения восприятия студентами предлагаемой информации целесообразно также предложить выступающим преподавателям-агитаторам для большей наглядности отражать ключевые моменты беседы в письменной форме на доске.